



VILLE DE
WAVRE

Ville de Wavre
Place de l'Hôtel de Ville 1
1300 WAVRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Enquête de consommation : Ensemble pour le territoire de Wavre

Wavre, le 27/02/2024 – La Ville de Wavre soutient le développement du commerce local et en fait même une de ses priorités depuis plusieurs années. Dans ce cadre, Wavre a confié à l'AMCV la mise en œuvre de deux enquêtes parallèles : les habitudes de consommation d'une part, la revitalisation des cellules vides de l'autre. Le questionnaire en ligne de la première enquête est publié ce mardi 27 février.

Comprendre, agir et s'engager !

La Ville de Wavre, sérieusement engagée dans un processus de soutien, de revitalisation de son centre-ville et de stimulation de son tissu commercial, a entrepris déjà plusieurs actions concrètes. On pense au Fond de Développement Commercial (FDC) par exemple. En ce début d'année 2024, la nouvelle démarche est d'envergure et consiste en une sérieuse enquête de consommation.

L'objectif est de mieux comprendre les dynamiques commerciales locales, identifier les atouts et les points d'amélioration, reconnaître les locomotives et les habitudes territoriales pour, finalement, renforcer l'attractivité de notre cœur de ville. En partenariat avec l'AMCV (Association du Management de Centre-Ville), cette initiative ambitieuse vise à impliquer activement les citoyens dans la construction d'un Wavre plus dynamique, plus accueillant, plus vibrant.

Phase 1 : Enquête consommateurs : Comprendre les besoins locaux

Cette première phase, lancée le 27 février 2024, invite tous les utilisateurs du territoire à s'exprimer : la population locale bien entendu mais aussi les personnes qui viennent travailler à Wavre, celles qui y passent pour déposer les enfants à l'école ou au sport, les voisins de passage... Tout le monde. Dans un questionnaire en ligne*, chacun peut détailler ses habitudes, ses attentes, ses besoins concernant le commerce de Wavre.

ENQUÊTE DE CONSOMMATION EN LIGNE

L'enquête vise à recueillir un maximum d'avis et se déploiera aussi sur le terrain lors des marchés en mars et en avril, enrichissant ainsi les données collectées en ligne.

L'objectif est clair : déterminer les comportements d'achat, évaluer la satisfaction des clients, identifier les types de commerces souhaités et comprendre les raisons de la non-venue dans le centre-ville.

Phase 2 : Analyse des résultats : Développer des solutions concrètes

Après la collecte des données, la seconde phase s'attellera au traitement et à l'analyse approfondie des résultats. Cette étape permettra de dégager des tendances significatives et d'identifier des pistes d'action concrètes pour l'avenir. Un rapport détaillé, incluant les conclusions et les recommandations de l'AMCV, sera présenté à la Ville de Wavre offrant ainsi une vision claire des enjeux à relever.

Phase 3 : Rassemblement des forces vives de Wavre : Cocréation pour l'avenir

Une fois les résultats analysés, un groupe de forces vives de Wavre, composé de personnes influentes et engagées, sera constitué. Ensemble, ils participeront à un atelier citoyen et collaboratif visant à transformer les données en actions stratégiques. Ce moment d'échange permettra de construire les bases d'un plan d'actions concret pour dynamiser le commerce local.

Phase 4 : Recommandations stratégiques : Vers une transformation durable

Enfin, la dernière phase consistera à formuler des recommandations stratégiques et des fiches d'actions opérationnelles. Ces propositions concrètes guideront les décisions futures et favoriseront un développement harmonieux du commerce local à Wavre.

Ensemble pour le territoire de Wavre

C'est le nom de cette enquête de consommation à laquelle la Ville de Wavre invite chacun à participer. C'est une démarche qui gagnera en qualité avec son approche collaborative.

La Ville de Wavre remercie la presse de l'attention qu'elle porte à ses communications et du relais qu'elle voudra bien en assurer dans ses médias.

Infos :

Lien direct vers l'enquête en ligne :
Ou en scannant ce QrCode

<https://bit.ly/Wavre-Enquête>



Contact :

Moon Nassiri – Échevin en charge du Commerce – moon.nassiri@wavre.be

Hélène Mathys - Service Commerce – helene.mathys@wavre.be

Caprine Girboux – Service Communication – 0483 500 805 – caprine.girboux@wavre.be

*Le questionnaire est également disponible en version papier à l'accueil de l'Hôtel de Ville, à la bibliothèque Maurice Carême, à la Maison des Jeunes Vitamine Z et chez VisitWavre.