

bien@wavre

Dossier de presse

**On est bien
à Wavre.**

bien@wavre, ce message que vous voyez fleurir de ci de là dans notre cité... C'est notre mantra sacré. Il nous incite à voir large et à sortir du cadre. En cette période particulière, nous avons eu envie de le partager avec chaque citoyen.ne de Wavre et de célébrer, tous ensemble, notre fierté Maca, notre appartenance wavrienne et notre positivisme global.

La campagne de communication qui s'articule autour de **bien@wavre** n'est pas un creuset vide de sens. C'est un **levier** pour permettre à la Ville d'encourager chaque citoyen.ne, de supporter les efforts, de féliciter les initiatives et les courageux entrepreneurs, d'accompagner les plus sensibles, d'aider les familles, les jeunes et les aînés, et de stimuler les rebonds !

bien@wavre est axé sur l'humain et bientôt, le public verra circuler sur les réseaux sociaux et sur TVCom de jolis reportages sur EUX ! Nous sommes allés à leur rencontre pour qu'ils nous parlent de leur ville, de leur bien-être, de leur ancrage local, de leurs coups de cœur...

bien@wavre sera aussi décliné sur les vitrines des commerces et sur les parois de protection pour l'HoReCa que la Ville a commandées pour aider les restaurateurs et les cafetiers (distribuées le 13 juin dernier). Le soutien à l'économie wavrienne est essentiel.

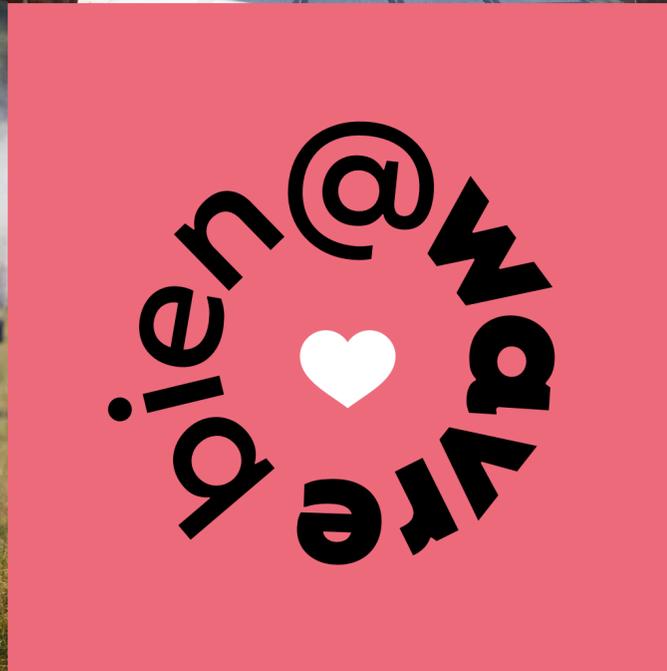
La culture, elle aussi, sera empreinte de notre nouvelle charte graphique. Les vers de Maurice Carême, si doux et souriants, viendront bientôt égayer notre environnement. Il chante notre Ville avec tendresse et poésie et nous avons eu envie de faire de même en lui offrant cet hommage.

Et puis, tout simplement, comme nous en avons l'habitude, nous continuons à prendre soin de chaque Wavrien.ne, Limalois.e, et Biergeois.e. Le bien-être des citoyen.ne.s est la priorité absolue de Wavre et chaque action posée l'est en ce sens. C'était le cas « avant », ça l'a été « pendant », et ça le restera maintenant et plus tard. On est tout simplement « bien à Wavre » et c'est le message que nous tenons à délivrer.

1. **Charte graphique et pictos**

La mission de **bien@wavre**, prononcé [bien à wavre], est de servir de moteur à la vision positive que Wavre a de l'avenir et de la partager aux citoyen.ne.s. Il s'agit de stimuler les investissements en tous genres, rassurer les citoyen.ne.s et leur faire développer leur sentiment d'appartenance.

- Construire l'image d'une Ville vivante, positive et rayonnante
- Véhiculer ce message de manière originale et répétitive (différents supports)
- Mettre en avant l'humain à travers les acteurs et lieux emblématiques de la Ville
- Assurer une communication rassurante, sincère et authentique

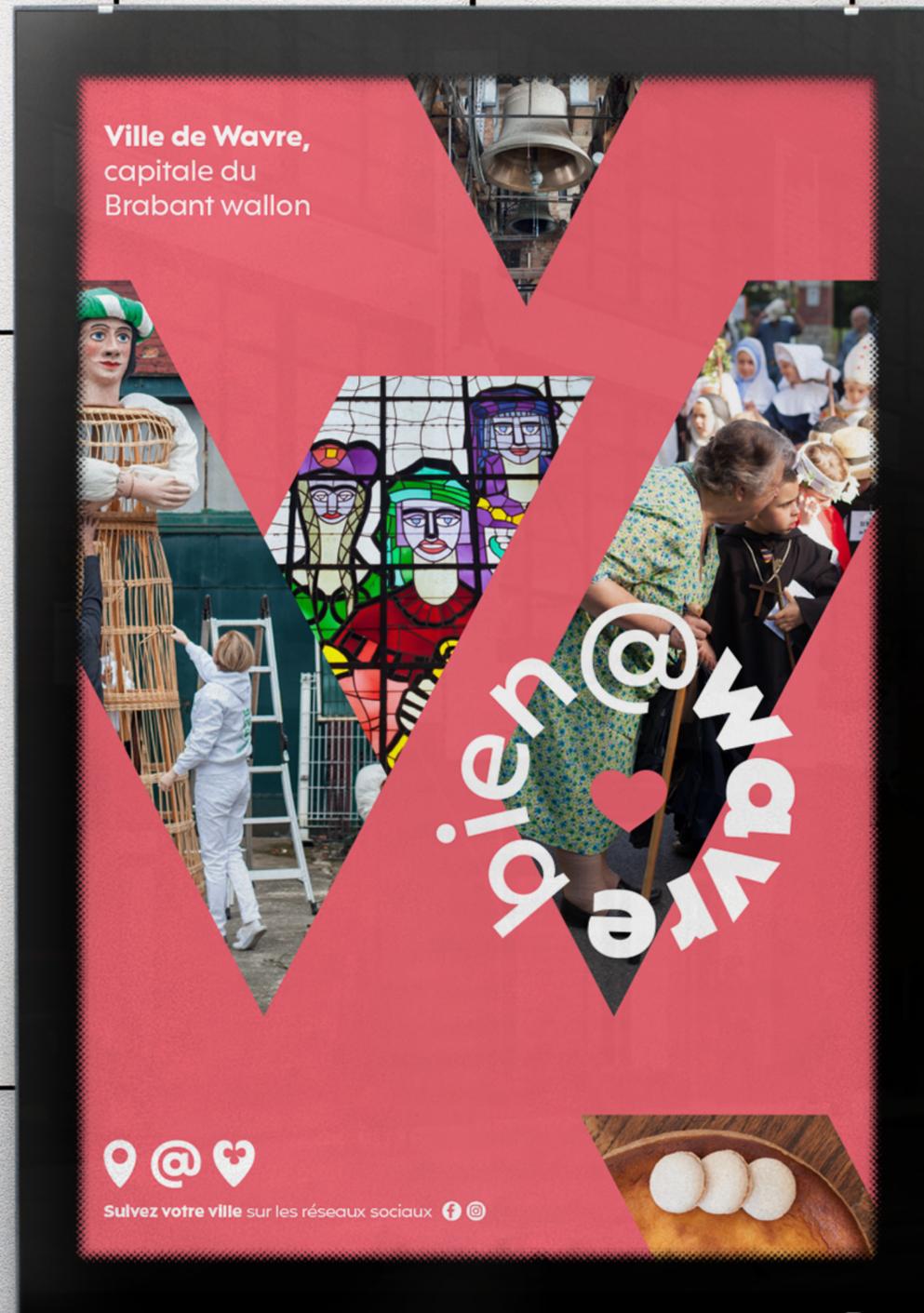




Les **3 pictos** font partie intégrante de la charte et symbolisent à eux seuls le bien@wavre au travers de :

- 📍 Être « là » - ancrage géographique - positionnement de Wavre sur la carte.
- @ Là, ici, chez ...
- ♥ Une des trois feuilles du blason de la ville. Symbolise Wavre.

2. **Affichage**



bien@wavre se décline de plusieurs façons sur les affiches, affichettes et grands formats.

Dynamique 1 : Promotion du patrimoine local et des citoyen.ne.s au moyen de visuels mettant en scène des détails de ceux-ci abrités dans un grand W.

IN CASE OF EMERGENCY
REDUNDANT BRIDGE BOKI 71
(BRIDGE B)
REDUNDANT BRIDGE NO LONGER
IS OPERATIONAL RAILWAY
In the event of any road vehicles striking
this bridge please phone
RAILWAY AUTHORITY ON
0207 247 1292
IMMEDIATELY AFTERWARDS INFORM
POLICE USING 999 SYSTEM

Dynamique 2 : Promotion du bien-être, de la douceur de vivre, de l'authenticité, de la tendresse... au moyen des vers de Maurice Carême, célèbre poète wavrien.

**Je pense
au pont de
Wavre
Et m'y revois,
tranquille,
Dans les
eaux de la
Dyle.**



**Bonjour,
Wavre!
Bonjour,
le ciel!
Bonjour,
la vie!**



**Wavre
s'ouvre
comme
une rose,
Et je n'en
parle qu'à
mi-voix.**



**Wavre
rêve,
couchée
au fond
de sa
vallée.**



Wavre
s'ouvrirait
comme
une rose
A l'orée de
mon cœur
mouillé.



Wavre,
c'est
Wavre
parbleu !



Je chante
la ville de Wavre.
Et non Paris,
et non Le Havre.
Je chante
la ville de Wavre.



Tous les
chemins
du monde
Conduisent
à ma ville.



Bonjour, Wavre!
Bonjour, le ciel!
Bonjour, la vie!



**Ville de Wavre,
capitale du
Brabant wallon**



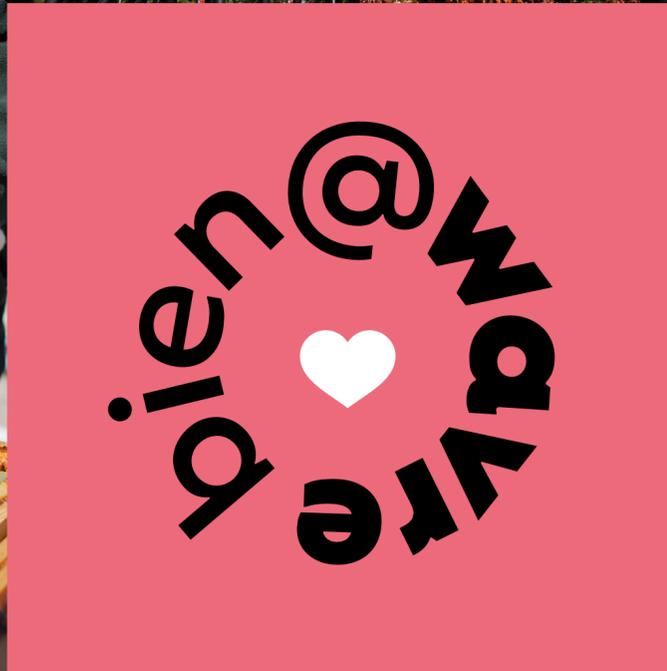
3. **Capsules vidéo**

La campagne **bien@wavre** comprend une dizaine de petites capsules vidéo. Des vidéos authentiques et inspirantes autour du bon vivre à Wavre. L'humain est au cœur de ces petits films.

Nous avons voulu ces vidéos sensibles, légères, empreintes d'un délicat mélange d'émotion et de positivité.

Ces vidéos seront diffusées sur nos différents réseaux sociaux.

Les ambassadeurs ont été sélectionnés pour leur attachement particulier à Wavre.



4.

Commerce/Horeca

Les commerces et l'Horeca ont été durement impactés par la pandémie et il était essentiel pour la Ville de Wavre de les accompagner au sortir de la crise. Ensemble, nous avons organisé et préparé le déconfinement au moyen de mesures fiscales et de fourniture de matériel.

Mesures prises :

- Exonération de la redevance sur la réservation d'emplacements de parkings, pour la période allant du 23 mars 2020 au 31 août 2020.
- Exonération de la redevance sur l'occupation du domaine public à l'occasion des marchés communaux pour la période allant du 23 mars 2020 au 31 août 2020.
- Exonération de la taxe directe sur l'exploitation d'un service de taxis, pour la période du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020.
- Exonération de la redevance sur l'occupation du domaine public par le placement de terrasses, pour la période du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020.
- Exonération de la redevance sur l'occupation du domaine public par les friteries, pour la période du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020.

- Exonération de la taxe directe sur les clubs privés, pour la période du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020.
- Exonération de la taxe directe sur les agences de paris, pour la période du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020.
- Exonération de la taxe directe sur les séjours, pour la période du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020.
- Exonération de la taxe sur les installations foraines pour la période du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020.
- Suspension de l'envoi de l'ensemble des rôles de taxes approuvés par le Collège communal jusqu'au 1^{er} septembre 2020 et envoi de ces rôles de manière progressive à partir de cette même date.

Certaines de ces mesures seront soumises à évaluation et pourront être adaptées.

Aide logistique

Wavre a également prévu des aides logistiques pour accompagner le déconfinement.

- Mise en place de rubalise devant les commerces lorsque cela était demandé pour garantir le respect des mesures de distanciation.
- Commande et distribution de 400 parois en plexiglas pour les points de vente qui en avaient besoin.
- Commande et distribution de 800 parois séparatrices pour l'Horeca
- Commande de spots radio de notoriété pour le commerce de la ville.

Opération IT BAGS

Les premiers, distribués en 2018 à l'occasion du Week-end du Client, ont eu un tel succès qu'il nous est apparu opportun de réitérer l'opération des sacs shopping. bien@wavre sert à nouveau de levier et la Ville de Wavre a passé commande pour 5000 IT BAGS édition 2020. Même concept, même taille et même collection mais nous avons opté pour une nouvelle couleur de feutrine et de nouvelles impressions. Ils seront distribués à la rentrée, vers septembre-octobre. Nous vous en reparlerons plus précisément à ce moment-là.





Opération Vitrines

Les 3 pictos de bien@wavre viendront bientôt se sticker sur quelques cellules commerciales inoccupées. Nous souhaitons un centre-ville vivant et attrayant. Aussi, les surfaces commerciales vides seront habillées de stickers sur leurs vitrines afin de rendre l'endroit esthétique mais également pour donner les infos pratiques du lieu à d'éventuels investisseurs intéressés : surface, montant du loyer, coordonnées de contact, etc.

Les vitrines seront sélectionnées en accord avec les propriétaires et la charte graphique de bien@wavre sert une fois de plus de prétexte pour une communication esthétique et attirante.



Habillage des bus

« Je vais à Wavre » sera le message « en mouvement » que les citoyen.ne.s, les automobilistes, les piétons... verront sur l'arrière des bus. Deux campagnes sont programmées : fin juin et début septembre.

Wavre est la capitale du Brabant wallon et, à ce titre, un hub sociétal, économique et commercial important. Le message affiché sur les bus permet d'asseoir la notoriété de la ville et d'encourager les citoyens à s'y rendre, comme destination incontournable.



5. **Tourisme**

Parce que cet été 2020 sera un petit peu particulier, la Ville de Wavre et le Syndicat d'Initiative (nouvellement rebaptisé Visit Wavre ; ils vous en parleront bientôt !) ont souhaité :

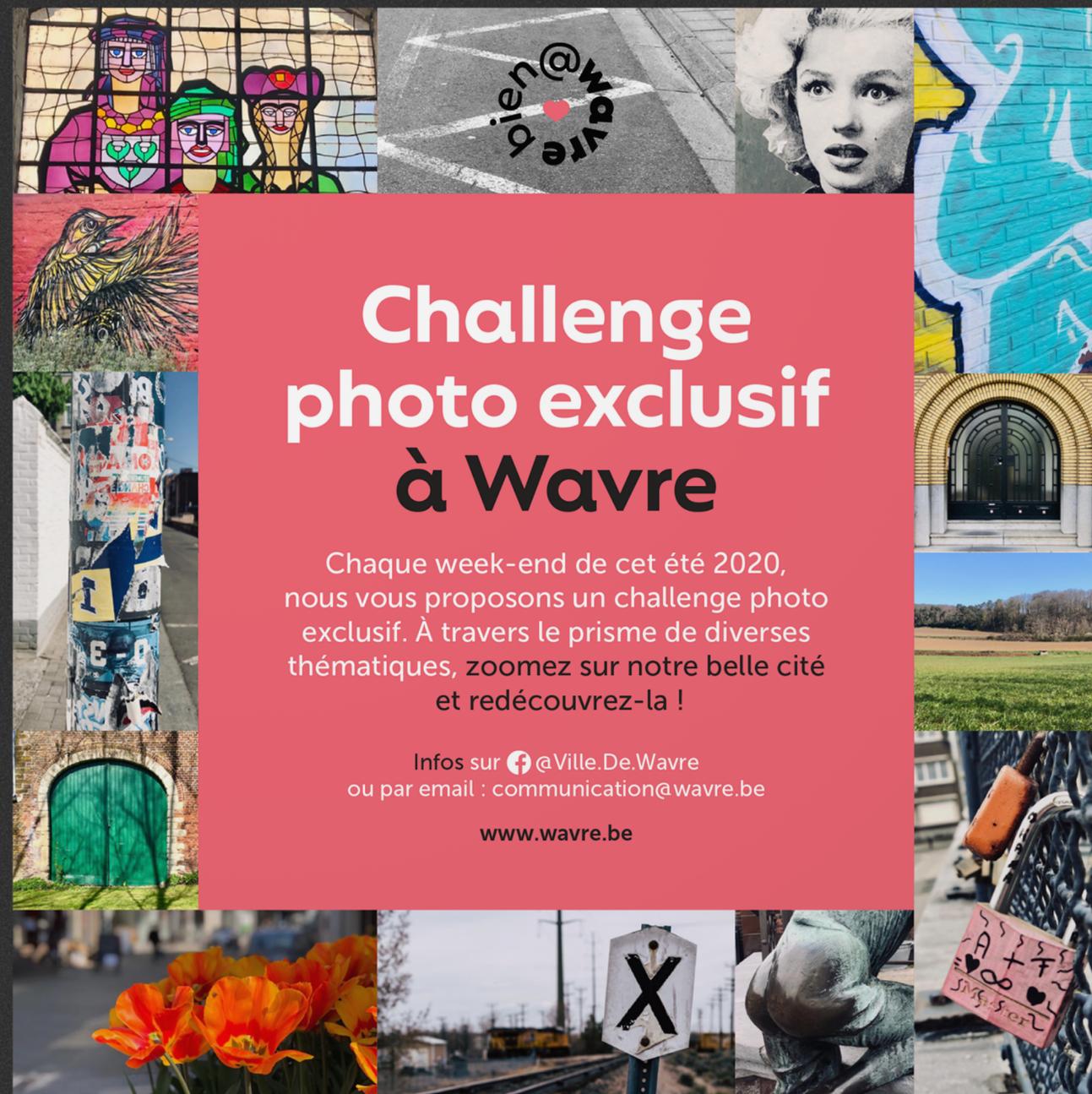
- a. **Soutenir les acteurs économiques du secteur touristique durement impacté par la crise sanitaire**
- b. **Encourager les citoyens à devenir touristes dans leur propre ville.**

Et de quoi a besoin un touriste pour explorer et profiter d'un bel environnement de vacances ? Une carte touristique, des idées d'activités, un bureau d'accueil pour les orienter et... de cartes postales à envoyer à leur famille et leurs amis. Nous avons réuni le tout dans une **POCHETTE TOURISME** que nous avons fait distribuer dans les boîtes-aux-lettres fin juin à chaque ménage de Wavre, Limal et Bierges.

Nous y mettons en lumière les perles de notre patrimoine, les idées balades, les activités, la présentation de Visit Wavre et nous y avons inclus 3 cartes postales que chacun.e pourra envoyer à ses proches s'il/elle le souhaite. Au total, 57.000 cartes postales ont été imprimées et nous espérons qu'elles seront diffusées largement.



Enfin, un flyer coloré joint à cet ensemble présente aux citoyens le challenge photo que la Ville de Wavre et Visit Wavre organisent durant cet été.



Challenge photo exclusif à Wavre

Chaque week-end de cet été 2020, nous vous proposons un challenge photo exclusif. À travers le prisme de diverses thématiques, zoomez sur notre belle cité et redécouvrez-la !

Infos sur  @Ville.De.Wavre
ou par email : communication@wavre.be

www.wavre.be

Le principe

Chacun des 9 week-ends de juillet et août s'est vu attribuer un thème. À l'annonce du sujet, vous aurez 2 jours pour participer au challenge. Baladez-vous, sillonnez votre quartier, arpentez le centre-ville, flânez... et prenez des photos en lien avec la thématique annoncée. Sélectionnez votre plus beau cliché et soumettez-le au challenge.

- Chaque vendredi – Annonce du thème du week-end
- Chaque dimanche – Vous postez votre photo sur la page Facebook de Wavre
- Chaque lundi – Publication des 9 photos lauréates sur la page Facebook de Wavre. Il s'agit d'un challenge photo online sur la page Facebook officielle de la Ville de Wavre.

Qu'est-ce qu'on gagne ?

La joie de découvrir Wavre, Limal et Bierges. Le bonheur de se sentir artiste-photographe ;-) et la chance d'être, peut-être, dans la sélection des photos lauréates qui feront remporter à leurs auteurs de jolis petits cadeaux siglés Visit Wavre.

Les thèmes

Les thèmes sont tenus secrets jusqu'au vendredi précédant chaque week-end mais comme ce feuillet vous arrivera juste avant le week-end du 4-5 juillet, nous vous dévoilons le premier.

THÈME N°1 : LES EMBLÈMES WAVRIENS

Le Maca, bien sûr, mais il n'y a pas que cela. Ouvrez-les yeux et trouvez les 3 feuilles de sinoples gravées dans la pierre d'un pont, sculptées sur une façade d'une maison particulière ou colorées dans un vitrail. Notre blason est présent à de nombreux endroits, parfois évidents, parfois secrets... et c'est ça qui fera l'intérêt de votre chasse aux trésors. Nous avons hâte de découvrir vos clichés !

Quelques règles... mais pas trop

1. Vous devez être l'auteur de la photo et en avoir les droits.
2. La photo doit être prise dans l'espace public, en extérieur, sur le territoire wavrien.
3. La photo doit être prise durant le week-end en question.

Le principe du challenge photo

Il y a 9 week-ends en juillet et août. Ils se sont chacun vu attribuer un thème. À la veille de chaque week-end, nous lèverons le voile sur le thème du moment et les participant.e.s auront donc un peu plus de 2 jours pour concourir. Avec les thèmes choisis, nous les encourageons à « sortir », à bouger, à se balader et à prendre des photos en lien avec la thématique annoncée. Ils doivent ensuite sélectionner ce qu'ils pensent être leur plus joli cliché et le soumettre au challenge. Le lundi matin, nous sélectionnerons les 9 photos les plus réussies et nous les publierons sur la page Facebook de @Ville.de.Wavre.

Timing

Chaque week-end de juillet et août 2020

Vendredi après-midi – Annonce du thème du week-end sur la page Facebook de la Ville de Wavre

Dimanche après-midi – Appel aux clichés thématiques sur la page Facebook de la Ville de Wavre. Postez votre photo en commentaires sous cette publication

Lundi midi – Publication des 9 photos lauréates sur la page Facebook de Wavre.



Challenge online

Le challenge photo que nous proposons se déroule online sur les réseaux sociaux de la Ville de Wavre et plus particulièrement sur la page Facebook officielle de la Ville.

Qu'est-ce qu'on gagne ?

La joie de découvrir Wavre, Limal et Bierges. Le bonheur de se sentir artiste-photographe ;-)) et la chance d'être, peut-être, dans la sélection des photos lauréates qui feront remporter à leurs auteurs de jolis petits cadeaux siglés Visit Wavre.

Les thèmes

Tenus secrets jusqu'au vendredi précédant chaque week-end ! Mais voici le premier thème pour le week-end des 3-4-5 juillet. THÈME N°1 : LES EMBLÈMES WAVRIENS.

Quelques règles... mais pas trop

1. Être l'auteur de la photo, en avoir les droits.
2. La photo doit être prise dans l'espace public, en extérieur.
3. La photo doit être prise durant le week-end en question.

Infos

Toutes les infos relatives au challenge photo sur la page Facebook officielle de la Ville de Wavre @Ville.De.Wavre

bien @ Wavre
❤



**Ma vie
est un
carnet**