

2. Présentation du projet

Titre du projet Ce titre sera utilisé pour désigner votre projet dans notre communication (site internet, annonce et promotion des projets, Comité de Recevabilité, Jury de Sélection, rapport annuel). Soyez le plus clair et le plus concret possible.

L'AP Tillante se met au verre.

Thématique(s) dans laquelle ou lesquelles le projet s'inscrit. Cochez-la ou les thématiques

- La solidarité dans les quartiers
- La convivialité dans les quartiers
- La biodiversité et du développement durable
- La lutte contre l'isolement social
- Création de liens sociaux
- Renforcer la participation citoyenne
- Propreté & Embellissement

Description du projet Cette description sera utilisée pour désigner votre projet dans notre communication (site internet, annonce et promotion des projets, Comité de Recevabilité, Jury de Sélection, rapport annuel). Soyez le plus clair et le plus concret possible.

Dans le cadre des activités liées à notre association des parents de l'école communale du Tilloul (l'AP Tillante), nous souhaiterions acquérir des gobelets réutilisables avec le logo de l'association. Ces gobelets seraient utilisés durant toutes les activités organisées par l'association, d'année en année : brocantes, marchés de Noël, repas, etc. Cela permettrait de limiter les achats, les déchets plastiques mais également de prendre une place active et visible au sein de l'école et du quartier du Tilloul. L'idée serait d'acquérir 1000 gobelets afin de couvrir les événements aisément et de tenir sur le long terme.

Situation du projet : où va-t-il prendre place ? Joindre éventuellement un plan, ou des photos des lieux.

Au sein de l'école du Tilleul et alentours

Quels sont les objectifs poursuivis par le projet ? Expliquez comment le projet rencontre-t-il la ou les thématique(s) cochée(s) précédemment ?

- Rendre nos manifestations plus écologiques et écoresponsables
- Favoriser l'organisation d'événements hors de l'école (marchés, courses VTT, etc) en privilégiant notre propre matériel.
- Limiter les frais de l'association des parents et donc optimiser les rentrées servant à encourager et soutenir les projets pour les jeunes et leurs parents
- On estime éviter au moins 500 gobelets en plastique par an.

Quel est le public ciblé par votre projet ?

Les élèves, leurs parents, amis et familles, les gens du quartier et les Warriers plus généralement (marchés de Noël, etc)